



**Bertram Terpstra:**  
**'Een huis bouwen of verbouwen  
moet een feestje zijn'**

Designa Interieur & Architectuur BNA laveert behoedzaam door de coronacrisis. Passie, plezier, creativiteit, tevreden klanten en een eigen televisieprogramma hebben geresulteerd in een sterke reputatie en een volle orderportefeuille. Bij alles wat Designa onderneemt en ontwerpt staat de klant centraal.



# ALLES DRAAIT OM VERTROUWEN

Het is rustig in de studio van Designa Interieur & Architectuur BNA aan de Torenlaan in Laren. Waar normaalgesproken elk bureau bezet is en een prettige dynamiek heerst, geven nu slechts enkele collega's acte de présence. Bertram Terpstra zit aan de vergadertafel bij de open haard, achter een plexiglazen scherm met een glimlach op zijn gezicht. 'Het is even niet anders,' zegt hij berustend. 'De architecten werken vanuit huis en de mensen in de studio zitten veilig op afstand van elkaar, gescheiden door deze schermen.'

De geconstateerde rust blijkt oppervlakkig. 'Vooral de maanden maart en april waren hectisch,' zegt Bertram, die inmiddels de status heeft van Bekende Nederlander door het televisieprogramma 'Van Woonvilla naar Droomvilla', dat hij samen met Pauline Jorritsma en interieurarchitect Jeroen Overmars presenteert bij RTL4. 'Als gevolg van

het coronavirus werd er door enkele opdrachtgevers op de rem getrapt. Logisch, er verbrandde veel geld op de aandelenbeurzen en zij wilden eerst even aankijken hoe het voor hen zou uitpakken. Toen de eerste schrik voorbij was, begon er een periode van bezinning, maar inmiddels merken wij dat het vertrouwen terug is en is het bij ons weer back to normal. Dat betekent dat wij het drukker hebben dan in dezelfde periode vorig jaar en aan méér projecten werken.'

#### Het nieuwe normaal

Toch is ook bij Designa noodzakelijkerwijs veel veranderd. Het zo gekoesterde contact met de opdrachtgever heeft in deze bizarre tijd een ander gezicht gekregen. 'Back to normal moet je niet letterlijk nemen,' zegt Bertram. 'Het is terug naar het "nieuwe normaal". We hanteren een andere manier >

Tekst: Erwin Feekes | Fotografie: Marjolijn Lamme (portret), Denise Zwijnen e.a.





## 'KLANTEN DIE TERUGKOMEN BESCHOUWEN WIJ ALS HET GROOTSTE COMPLIMENT'

van werken. Het persoonlijk contact is naar het hoogst noodzakelijke teruggeschreefd. Gesprekken, presentaties en vergaderingen gaan tegenwoordig online via Zoom. Dat was even wennen, maar het werkt wel, hoewel wij het klantcontact zeker missen.' Voor een bedrijf als Designa, waar de klant het uitgangspunt is van alles wat zij doen, is die nieuwe manier van werken zeker wennen. Bertram: 'Wij zijn in ieder geval blij dat het zo kan worden opgelost. En uiteraard zijn onze opdrachtgevers nog steeds van harte welkom. Wij hebben alle richtlijnen opgevolgd en een veilige werk- en overlegomgeving gecreëerd. Nu Nederland langzaam weer op gang komt, hopen we ook de komende maanden onze buitenlandse projecten weer te kunnen bezoeken. Wij realiseren onder meer een fantastische villa in Suriname, die nadert zijn voltooiing en het is hoog tijd dat we persoonlijk gaan kijken om de laatste puntjes op de i te zetten.'

### High-end bouwen en verbouwen

De groei die Designa Interieur & Architectuur al sinds langere tijd doormaakt, is niet op de laatste plaats te danken aan

'Van Woonvilla naar Droomvilla', het televisieprogramma dat Bertram verzorgt voor RTL4 en waarbij kijkers een inspirerend inblikje wordt gegund in de wereld van high-end bouwen en verbouwen. 'In ons vak draait alles om vertrouwen. Daarnaast moet je onderscheidend zijn. Op televisie hebben we stapje voor stapje laten zien wat Designa doet, waar wij voor staan en vooral wat onze ontwerpen kunnen bewerkstelligen. De metamorfoses die wij tot stand brengen blijven niet onopgemerkt. Er wordt nu meer dan ooit televisie gekeken. De kijkcijfers van het programma stijgen nog steeds en Designa is de laatste jaren flink gegroeid. Maar ook daarnaast zitten wij niet stil. Met ons inspiratiecentrum Van Woonvilla naar Droomvilla in Laren en via social media timmeren we flink aan de weg.'

### Smaakprofiel

'Wij onderscheiden ons doordat wij niet conceptmatig werken. Wij bundelen de krachten met onze preferred suppliers en leveren echt maatwerk, iedere woning is anders. Het Designa principe is daarbij wel overeind gebleven: het >





#### Designa Architectuur BNA

Torenlaan 2, Laren | 035 303 37 33 | [www.designa.nl](http://www.designa.nl)

#### Designa Interieur

Oude Doelen 8A, Hilversum | 035 621 98 97  
[www.designainterieur.nl](http://www.designainterieur.nl)

#### Wooninspiratie Centrum 'Van Woonvilla naar Droomvilla'

Nieuweweg 6A, Laren | 035 303 37 77  
[www.vanwoonvillanaardroomvilla.nl](http://www.vanwoonvillanaardroomvilla.nl)



## DE JUISTE VRAGEN STELLEN EN GOED LUISTEREN, DAT IS BELANGRIJK

moet er prachtig uitzien, maar de functionaliteit komt op de eerste plaats. Hoe vaak zie je niet een mooi ontworpen villa met een interieur waar niet goed over is nagedacht? Indeling en routing zijn essentiële factoren voor een plezierig en leefbaar huis,' legt Bertram uit. 'Een goed ontwerp begint met een interieur dat comfort en gemak biedt, waarin iedereen zijn weg vindt en zich thuis voelt. Wat de klant wenst, wat hij of zij vertelt, is het uitgangspunt van ieder nieuw ontwerp. We kruipen als het ware in de huid van de klant. Daarom is goed luisteren het belangrijkste. Hoe leven zij? Zijn er kinderen? Werken zij van huis uit? Nodigen zij veel vrienden uit en houden zij van gezelligheid, koken en lekker eten? Zijn het buitenmensen, die bij elke zonnestraal in de tuin te vinden zijn? Wat verwacht de klant van zijn nieuwe huis en hoe kunnen wij dat realiseren? Dat doe je niet op basis van aannames, maar door vragen te stellen en met elkaar in gesprek te gaan, zodat wij een smaakprofiel en een Programma van Eisen kunnen opstellen. Onze opdrachtgevers willen hun eigen keuzes en stijl terugzien in het huis dat wij voor hen ontwerpen. Als zij de voordeur openen, moet het hun huis zijn en niet van de architect. Daarom betrekken wij hen actief bij het ontwerpproces en proberen zo transparant mogelijk te communiceren. Alles is afgestemd op de klant, standaardontwerpen kennen wij niet.'

Wat het televisieprogramma ook goed aan de dag legt, is het oprechte plezier en de passie waarmee het team van Designa ieder project aanpakt. Bertram: 'Een huis bouwen of verbouwen moet een feestje zijn. Zie het als een reis, die wij samen met de klant maken. Die reis willen wij zo plezierig, zorgeloos en stressvrij mogelijk maken. Ook daarom is het belangrijk dat je je opdrachtgevers kent. Het is ons credo. Wij investeren in sterke, langdurige relaties, vertrouwen en in onze reputatie. Designa bouwt of verbouwt vaak meerdere keren voor dezelfde klant en in sommige gevallen zelfs voor de derde, vierde of vijfde keer! Klanten die terugkomen beschouwen wij als het grootste compliment. Het is de bevestiging dat we het goed doen.' ■

